

# Programm





# Home Stories

**100 Years, 20 Visionary Interiors**  
**08.02.2020 – 28.02.2021**



**»You will express  
 yourself in your  
 home whether you  
 want it or not.«**

**Elsie de Wolfe (1913)**



**DE** Wie die Menschen wohnen, sagt viel darüber aus, wie sie leben – wie ihr Alltag aussieht und was sie brauchen, um sich wohlfühlen. Das Vitra Design Museum blickt mit einer umfassenden Ausstellung auf die Geschichte des zeitgenössischen Wohninterieurs zurück. Ausgehend von aktuellen Themen wie dem Schwinden der Ressource Wohnraum in den Städten und der Auflösung der Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit bietet die Ausstellung eine faszinierende Rückschau auf 100 Jahre Gestaltungsgeschichte: auf die in den 1970er Jahren so beliebten Lofts, den in den 1960ern aufkommenden Trend zur Zwanglosigkeit, den Siegeszug der Haushaltsgeräte in den 1950ern und die ersten modernen Villen mit offenen Grundrissen in den 1920er Jahren. Diese Themenvielfalt veranschaulichen 20 Interieurs bekannter Architekten wie Assemble, Lina Bo Bardi oder Josef Frank, von Künstlern wie Cecil Beaton und Andy Warhol, dem Filmemacher Jacques Tati und der Innenarchitektin Elsie de Wolfe.

**EN** Our homes are an expression of the way we live, they shape our everyday routines and fundamentally affect our well-being. The Vitra Design Museum presents a major exhibition tracing the evolution of the contemporary private interior. Beginning with present-day issues such as dwindling urban space and the blurring of work-life boundaries, the exhibition takes visitors back in time: to the 1970s fascination for loft living, the shift from formal to informal living in the 1960s, the rise of household appliances in the 1950s, and the introduction of open-space planning in the 1920s. Twenty iconic interiors by architects including Assemble, Lina Bo Bardi, and Josef Frank, by artists like Cecil Beaton and Andy Warhol, film director Jacques Tati, and interior designer Elsie de Wolfe.

**FR** Notre intérieur reflète notre manière de vivre. Il façonne notre quotidien et agit sur notre bien-être. Le Vitra Design Museum présente une importante exposition retraçant l'évolution de l'intérieur contemporain. Abordant tout d'abord des thèmes actuels tels que la raréfaction de l'espace urbain disponible et l'effacement de la frontière entre vie privée et vie professionnelle, cette exposition propose au visiteur un voyage dans le temps : un retour sur les lofts très prisés dans les années 1970, la tendance à une décontraction dans nos intérieurs à partir des années 1960, l'avènement des appareils électroménagers dans les années 1950 et les débuts des aménagements d'espaces ouverts dans les années 1920. Vingt intérieurs iconiques réalisés par des architectes de renom tels que Assemble, Lina Bo Bardi ou encore Josef Frank, des artistes tels que Cecil Beaton et Andy Warhol, le cinéaste Jacques Tati et des architectes d'intérieur comme Elsie de Wolfe viennent illustrer cette histoire fascinante.

Clockwise from top: 1. Lina Bo Bardi, Casa de Vidro, São Paulo, 1952; 2. Finn Juhl, Situational plan of his house (with planned extension), Ordrup, 1968; 3. Jacques Tati, Mon Oncle (film still), 1958; 4. Ludwig Mies van der Rohe, Villa Tugendhat, Brno, 1930



Gae Aulenti, 1989



Gae Aulenti, Pipistrello, 1965

## Gae Aulenti

### A Creative Universe

29.02.2020 – 18.04.2021, Vitra Schaudapot

**DE** Als eine der wenigen Frauen gelangte Gae Aulenti (1927–2012) in der italienischen Architektur- und Designszene der Nachkriegszeit zu Berühmtheit. In den 1960er Jahren galt Italien im Produktdesign international als führend, wobei ikonische Designobjekte wie Aulentis »Locus Solus«-Reihe (1964) oder die Leuchte »Pipistrello« (1965) für das Interieur des Olivetti-Schauraums in Paris eine Rolle spielten. Internationale Anerkennung gewann Aulenti zudem für ihren Umbau eines ehemaligen Pariser Bahnhofs in das Musée d’Orsay (1980–1986). Das Vitra Schaudapot präsentiert das vielseitige Werk der Architektin, die auch als Ausstellungs- und Innenarchitektin und Bühnenbildnerin tätig war.

**EN** Gae Aulenti (1927–2012) was one of the few Italian women in architecture and design to rise to prominence in the postwar years. If Italy came to be the dominant force in international product design in the 1960s, Aulenti’s iconic »Locus Solus« series (1964) or the »Pipistrello« lamp (1965) for the interior of the Paris Olivetti showroom played an important part. As an architect, Aulenti gained worldwide recognition for the Musée d’Orsay in Paris, which she famously converted from a former train station from 1980 to 1986. An exhibition at the Vitra Schaudapot presents her multifaceted work, which also included projects in the fields of set, exhibition, and interior design.

**FR** Gae Aulenti (1927–2012) est l’une des rares femmes connues dans l’architecture et le design italiens d’après-guerre. Dans les années 1960, l’Italie s’est imposée à l’international en matière de design de produits en partie grâce aux icônes du design que l’architecte a créées pour le showroom Olivetti à Paris : la série de chaises « Locus Solus » (1964) ou la « lampe Pipistrello » (1965). Elle doit aussi sa renommée internationale à la transformation de l’ancienne gare parisienne d’Orsay en musée (1980–1986). Le Vitra Schaudapot présentera son œuvre polymorphe avec des projets de scénographie pour des expositions et le théâtre, et d’architecture d’intérieur.



Collections Typologie and Anniina Koivu, Typologie – the cork stopper and the wine bottle, 2019

## Typology

### An Ongoing Study of Everyday Items

07.12.2019 – 24.01.2021, Vitra Design Museum Gallery

**DE** Nicht alle Gegenstände werden von Designern gestaltet. Die Form vieler Objekte hat sich über Jahrhunderte entwickelt. Seit 2016 spüren die vier französischen Produktdesigner Guillaume Bloget, Raphaël Daufresne, Thélonious Goupil und Guillaume Jandin der Geschichte von Produktarchetypen nach und dokumentieren ihre Arbeiten im eigenen Magazin »Typologie«. Ihre Recherchen zur Weinflasche und dem Weinkorken zeigen, dass auch Gegenstände einer Evolution unterworfen sind und stets ihrem Nutzen oder lokalen Gegebenheiten angepasst werden. »Typologie. Eine Studie zu Alltagsdingen« in der Vitra Design Museum Gallery präsentiert diese Arbeiten und ein neues Projekt, welches sich mit hölzernen Obst- und Gemüseboxen beschäftigt.

**EN** Many objects are not designed by professional designers, but have evolved across the centuries. In 2016 four French product designers – Guillaume Bloget, Raphaël Daufresne, Thélonious Goupil, and Guillaume Jandin – began to explore the history of product archetypes, documenting their results in their journal »Typologie«. Their research on wine bottles and cork stoppers has shown that objects, too, are subject to evolution, adapting to their function and local conditions. The exhibition »Typology: An Ongoing Study of Everyday Items« at the Vitra Design Museum Gallery presents this research as well as a new project addressing wooden fruit and vegetable crates.

**FR** Les objets ne sont pas toujours conçus par des designers, et beaucoup d’objets ont vu leur forme évoluer au cours des siècles. Depuis 2016, les quatre designers industriels français Guillaume Bloget, Raphaël Daufresne, Thélonious Goupil et Guillaume Jandin ont commencé à explorer l’histoire d’archétypes de produit, publiant le fruit de leurs recherches dans leur propre revue « Typologie ». Leurs recherches sur les bouteilles et bouchons de vin démontrent que ces objets ont eux aussi connu une évolution en s’adaptant sans cesse à leur fonction ou aux conditions locales. L’exposition « Typology: An Ongoing Study of Everyday Items » dans la Vitra Design Museum Gallery présente ces travaux ainsi qu’un nouveau projet portant sur les cagettes en bois de fruits et légumes.



Interior view of the Vitra Schaudepot, 2016



The Vitra Schaudepot, 2016

## Vitra Schaudepot

### Die Sammlung des Vitra Design Museums

**DE** Die Sammlung des Vitra Design Museums umfasst circa 20.000 Objekte, darunter 7000 Möbel und 1000 Leuchten. Sie zählt zu den wichtigsten Designsammlungen weltweit und wird seit 2016 in dem von Herzog & de Meuron entworfenen Vitra Schaudepot präsentiert. In der Haupthalle werden über 400 Schlüsselstücke gezeigt, ergänzende Wechselausstellungen präsentieren wichtige Designer und Themen aus der Sammlung. Das Untergeschoss bietet Einblicke in das nicht öffentliche Sammlungsdepot und stellt ausgewählte Sammlungsschwerpunkte vor. Dort befindet sich auch das Vitra Schaudepot Lab, in dem Sie mehr über Materialien, Prozesse und Prototypen des Möbeldesigns erfahren.

**EN** The Vitra Design Museum collection encompasses some 20,000 artefacts, including 7000 pieces of furniture and 1000 lighting objects. A multifaceted presentation of these holdings, which comprise one of the world's seminal design collections, is staged in the Vitra Schaudepot by Herzog & de Meuron. Over 400 key objects are displayed in the main hall, while alternating exhibitions showcase important designers and themes. On the lower level of the Vitra Schaudepot parts of the non-public storage area are on display. There you will also find the Schaudepot Lab, where you can learn more about materials, processes, and prototypes of modern furniture design.

**FR** La collection du Vitra Design Museum, parmi les plus importantes au monde, rassemble environ 20 000 objets, dont 7 000 meubles et 1 000 luminaires. Le Vitra Schaudepot conçu par Herzog & de Meuron permet d'en admirer toutes les facettes. Le hall principal présente plus de 400 oeuvres, complétées par des expositions temporaires sur des designers et des thématiques importantes de la collection. Au sous-sol, quatre fenêtres offrent des aperçus dans les réserves fermées au public. On retrouve à ce même niveau le Vitra Schaudepot Lab qui éclaire le visiteur sur les matériaux, les procédés utilisés et sur la réalisation des prototypes des meubles de design.



Digital Initiative on Social Media

## #VDMHomeStories

### Digitale Initiative des Vitra Design Museums

**DE** Im Zuge der Corona-Krise hat das Vitra Design Museum unter dem Hashtag #VDMHomeStories seine digitalen Angebote stark ausgebaut. Dies beinhaltet u.a. unterschiedliche filmische Einblicke in die aktuellen Ausstellungen, Führungen mit den Kuratorinnen und Kuratoren und die Vermittlung von spannendem Hintergrundwissen aus der Sammlung des Vitra Design Museums. Darüber hinaus führt Direktor Mateo Kries regelmäßige Instagram Live Talks, bei denen er mit unterschiedlichen Gesprächspartnern aus den Bereichen Design, Architektur und Kunst spricht. Besuchen Sie uns auch online!

**EN** Since the beginning of the Corona crisis, the Vitra Design Museum offers a variety of digital experiences under the hashtag #VDMHomeStories. This includes guided tours with various curators, insights into the current exhibitions as well as exciting background knowledge about the collection of the Vitra Design Museum. Additionally, Museum director Mateo Kries has established a new series of Instagram Live Talks with different guests from the fields of Design, Architecture, and Art.

**FR** Depuis le début de la crise du Covid-19, le Vitra Design Museum propose une variété d'expériences numériques sous le hashtag #VDMHomeStories. Cette initiative comprend des visites guidées avec différents commissaires, des aperçus des expositions actuelles ainsi que des lectures approfondies de la collection du Vitra Design Museum. De plus, le directeur du musée, Mateo Kries, mène une série d'entretiens en direct sur Instagram avec différents invités issus des domaines du design, de l'architecture et de l'art.

In den kommenden Wochen sollen die Aktivitäten und Öffnungszeiten des Vitra Campus in weiteren Stufen wieder in den Normalbetrieb übergehen. Täglich aktualisierte Informationen zu Öffnungszeiten, Architekturführungen und weiterführende Informationen zur stufenweisen Öffnung des Vitra Campus und Vitra Design Museums sowie seiner Veranstaltungen finden Sie unter:

Over the coming weeks, the activities and visiting hours on the Vitra Campus will eventually return to normal. Information about opening hours, guided architectural tours and other matters related to the progressive reopening of the Vitra Campus and Vitra Design Museum, along with on-site events, can be found below:

Au cours des semaines à venir, les activités et les horaires d'ouverture du Vitra Campus reprendront leur cours normal. Des informations actualisées quotidiennement sur les horaires d'ouverture, les visites architecturales et d'autres informations sur l'ouverture progressive du Vitra Campus et du Vitra Design Museum et ses manifestations sont disponibles sous:

**[www.design-museum.de](http://www.design-museum.de)**

### **Preise/Admission/Tarifs**

Vitra Design Museum 11,00/9,00 €

Vitra Schaudepot 8,00/6,00 €

Kombiticket Vitra Design Museum + Vitra Schaudepot 17,00/15,00 €

Architekturführung/Architecture tour/ Visite guidée d'architecture 14,00/10,00 €

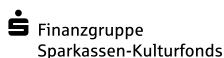
Freier Eintritt für Kinder unter 12 Jahren.

Free admission for children under 12.

Entrée gratuite pour les moins de 12 ans.

### **Home Stories: 100 Years, 20 Visionary Interiors**

Main Partner



Supported by



Charles-Eames-Str. 2  
79576 Weil am Rhein  
Germany  
T +49.7621.702.3200  
[www.design-museum.de](http://www.design-museum.de)



**Vitra  
Design  
Museum**