

Communiqué de presse

Le Vitra Design Museum ouvre le Schaudepot

Le 3 juin 2016, un nouveau bâtiment ouvrira ses portes sur le Vitra Campus : le Vitra Schaudepot, conçu par les architectes Herzog & de Meuron, originaires de Bâle. Au Schaudepot, le Vitra Design Museum présente au public des objets majeurs de sa vaste collection ainsi qu'un nouveau café et une boutique. Le Vitra Campus se dote ainsi d'une nouvelle entrée, renforçant ses liens avec les villes de Bâle et de Weil am Rhein.

La collection du Vitra Design Museum se place parmi les fonds de design de mobilier les plus conséquents au monde. Elle rassemble environ 7 000 meubles, plus d'un millier de luminaires, de nombreuses archives et les successions de designers tels que Charles & Ray Eames, Verner Panton et Alexander Girard. Bien que le bâtiment principal du musée conçu en 1989 par Frank Gehry ait initialement été prévu pour présenter cette collection, celle-ci n'a jusqu'à présent jamais été exposée durablement, le musée accueillant aujourd'hui d'importantes expositions temporaires.

Le cabinet d'architectes de Bâle Herzog & de Meuron a donc été retenu pour concevoir un nouveau bâtiment, dans lequel la collection du musée serait exposée et mise en valeur. L'essentiel du Schaudepot est constitué d'une collection permanente, avec plus de 400 pièces majeures du design de mobilier moderne, de 1800 à nos jours. Parmi les objets exposés, on retrouve des meubles anciens en bois cintré, des icônes du moderne classique de Le Corbusier, Alvar Aalto ou Gerrit Rietveld, mais aussi des objets en tissus colorés de la période pop ou de récents projets en impression 3D.

Cette présentation sera complétée par de petites expositions temporaires dans des thématiques liées à celles des collections, à commencer par un aperçu du mouvement « Radical Design » des années 1960. Au sous-sol, le Schaudepot explore d'autres grands axes d'exposition, comme les designs scandinave et italien, la collection de luminaires et la succession de Charles & Ray Eames.

Avec l'ouverture du Schaudepot, le Vitra Design Museum voit sa surface d'exposition et son programme s'élargir considérablement. Le bâtiment du musée de Frank Gehry continuera d'accueillir les expositions temporaires de grande ampleur, la Vitra Design Museum Gallery des projets expérimentaux de moindre envergure, tandis que le Schaudepot sera consacré à une exposition permanente ainsi qu'une exposition temporaire. Tous les lieux d'exposition sont ouverts tous les jours, de 10 h à 18 h. Les expositions seront complétées d'un programme varié, fait de visites, de débats, d'ateliers et autres manifestations. Le Schaudepot va constituer l'une des expositions permanentes et des lieux de recherche les plus importants à l'échelle mondiale dans le domaine du design de mobilier moderne.

L'architecture du Vitra Schaudepot

Le cabinet d'architectes Herzog & de Meuron a été fondé à Bâle en 1978 par les architectes Jacques Herzog et Pierre de Meuron. Il a aujourd'hui à sa tête cinq partenaires seniors : Jacques Herzog, Pierre de Meuron, Christine Binswanger, Ascan Mergenthaler et Stefan Marbach et compte parmi ses réalisations les plus connues la Tate Modern de Londres, le stade olympique de Pékin ou encore la Philharmonie de l'Elbe à Hambourg. Après la VitraHaus de 2010, le Schaudepot est le deuxième bâtiment de Herzog & de Meuron sur le Vitra Campus. Ce nouveau bâtiment a su allier la simplicité d'apparence d'un bâtiment industriel ou d'un entrepôt aux exigences complexes d'un musée.

Le Schaudepot présente un extérieur monolithique, en briques brisées, à la façade dépourvue de fenêtres tout à fait caractéristique et au simple toit à double pente. Les briques de la façade ont été fendues sur place et confèrent au bâtiment une texture animée. Avec son apparence simple et majestueuse, le Schaudepot engage une réflexion sur la valeur culturelle des objets qu'il abrite. L'intérieur réunit quant à lui les conditions de conservations idéales pour la préservation des précieux objets de la collection.

La salle principale du rez-de-chaussée du Schaudepot est marquée par un quadrillage bien ordonné de tubes luminescents au plafond, pour un éclairage uniforme de l'espace intérieur. Cette salle qui accueille l'exposition permanente est également celle des expositions temporaires, dans les thématiques de la collection. On y trouve également l'entrée de la boutique. Un troisième espace, qui rassemble les vestiaires, les espaces sanitaires et un café, relie le bâtiment avec les ateliers de restauration, la bibliothèque et les bureaux du Vitra Design Museum. La salle principale est aussi dotée d'une grande fenêtre s'ouvrant sur le sous-sol, par laquelle les visiteurs peuvent avoir un aperçu des autres éléments des collections. Ce lien visuel incarne la philosophie du bâtiment : avec le Schaudepot, la collection du musée se tourne vers l'extérieur et sort de sa caverne, l'entrepôt situé jusqu'alors au sous-sol est conservé, élargit et prend part à la mise en scène.

Devant le Schaudepot, une place publique surélevée fait le lien avec l'ensemble architectural du Vitra Campus. Le nouveau bâtiment crée un contraste fascinant avec la caserne de pompiers de Zaha Hadid (1993) située en face et répond au hall de production d'Álvaro Siza (1992), également en briques. Le Schaudepot offre au Vitra Campus une deuxième entrée au sud, tournée vers la ville et une nouvelle zone ouverte au public comprenant la caserne de pompiers. Accessible à pied depuis le centre-ville de Weil-am-Rhein, cette entrée est aussi rattachée à la ville de Bâle via la ligne de tramway ouverte en 2014. La promenade Álvaro Siza relie le Schaudepot à l'entrée nord du Vitra Campus et à la VitraHaus, ainsi qu'au bâtiment du musée de Frank Gehry. La Tour-Toboggan de Carsten Höller constitue une attraction située sur le chemin et donne la possibilité de profiter d'une vue d'ensemble sur la composition architecturale du Vitra Campus, qui comprend des bâtiments et œuvres d'art de SANAA, Tadao Ando, Álvaro Siza, Nicholas Grimshaw, Renzo Piano, Richard Buckminster Fuller, Claes Oldenburg et Jean Prouvé.

Agencement au Vitra Schaudepot

Le Schaudepot a été conçu dans le but de rendre accessible au public la collection du Vitra Design Museum, qui ne cesse de croître. La première pierre de cette collection a été posée par Rolf Fehlbaum, fondateur du musée. Dans les années 1980, celui-ci a constitué une collection de mobilier, dont il fait don au Vitra Design Museum lors de la création de ce dernier en 1989. Depuis, les directeurs successifs du musée, Alexander von Vegesack (de 1989 à 2010) et Mateo Kries et Marc Zehntner (depuis 2011), ont travaillé avec Rolf Fehlbaum à l'agrandissement des collections et le musée est aujourd'hui l'un des plus importants de ce type au monde.

Élément majeur, le fonds de 7 000 pièces, des meubles représentatifs de presque toutes les époques et tous les protagonistes du design, de 1800 à nos jours. La collection est également largement tournée vers les luminaires, avec plus d'un millier d'objets, dont notamment des projets de Gino Sarfatti, Achille Castiglioni, Serge Mouille ou encore Ingo Maurer. Les autres objets sont très variés, allant d'appareils électriques à des maquettes architecturales, des textiles, mais aussi des objets du quotidien d'usage courant. Le musée dispose en outre d'un ensemble d'archives d'environ 100 000 unités. De plus, une part importante de la collection provient de plusieurs successions, notamment de Charles et Ray Eames, Verner Panton et Alexander Girard. L'objectif de cette collection est de montrer l'histoire et le présent des intérieurs et de les replacer dans un contexte plus vaste.

La présentation dans le Schaudepot s'organise en trois espaces, pour une surface globale d'environ 1 600 m² : la salle principale au rez-de-chaussée accueille la riche exposition permanente. Au centre, une sélection de pièces clefs du design de meubles, dont des projets méconnus de designers tels que Gerrit Rietveld, Alvar Aalto, Charles & Ray Eames ou Ettore Sottsass, mais aussi de designers moins connus ou des objets, prototypes et maquettes anonymes. La sélection se fait le reflet des axes idéologiques et des éléments essentiels de la collection du musée, tout en donnant un aperçu complet de l'histoire du design de mobilier – des innovations stylistiques et techniques aux bouleversements de société qui se manifestent dans ces objets. Des informations détaillées sur les objets sont disponibles sur catalogue numérique, consultable sur place par les visiteurs sur leur smartphone ou sur des appareils de prêt (tablettes).

Tandis que dans la salle principale l'exposition permanente suit une organisation chronologique, les aperçus des autres éléments de la collection au sous-sol répondent à une classification thématique et permettent de se glisser dans les coulisses du musée, où chaque jour les conservateurs et commissaires d'exposition interviennent sur les objets. Le Schaudepot met en place d'autres manières de souligner le travail au musée : le café propose une vue sur les bureaux et la bibliothèque, accessible aux chercheurs et étudiants sur demande. Les ateliers de restauration sont également accessibles lors de visites guidées. Le Schaudepot fait naître un « musée de design transparent », qui rend accessible au public la recherche dans le design sous toutes ses formes.

D'une part le Vitra Design Museum renoue ainsi avec l'aspect le plus important de ses collections, le design de mobilier, en le plaçant sur le devant de la scène et le rendant plus accessible au grand public et aux chercheurs. D'autre part, il s'inscrit dans une tendance actuelle pour le design et le monde des musées. Aujourd'hui, le design est présent dans tous les moments de la vie, des objets emblématiques comme les meubles, jusqu'aux communications numériques et processus sociaux. Un musée de design du XXI^{ème} siècle ne doit donc pas se contenter de collectionner les objets et de les agencer, mais il doit transmettre toute l'importance du design à travers des objets isolés, en initiant des discussions, soulignant les contextes sociaux et établissant les liens avec les domaines de l'architecture, de l'art et des nouvelles technologies. Avec l'ouverture du Schaudapot, le Vitra Design Museum s'ouvre à ces évolutions et transmet le design sous toutes ses multiples formes que l'on rencontre aujourd'hui de par le monde.

Informations pratiques

Conférence de presse :	1 ^{er} juin, 14 h
Ouverture :	3 juin, discours d'ouverture à 18 h, vernissage à 19 h
Heures régulières d'ouverture :	4 juin, 10 h
Architectes :	Herzog & de Meuron, Bâle
Aménagement intérieur :	Dieter Thiel, Bâle
Concept d'exposition :	Mateo Kries, Janna Lipsky
Direction administrative:	Marc Zehntner
Direction de la collection:	Susanne Graner
Curateurs de la collection:	Serge Mauduit, Heng Zhi
Coordination générale:	Jolanthe Kugler
Graphisme/catalogue numérique :	onlab, Berlin
Objets expo permanente :	environ 400
Expositions par an :	Une exposition permanente, trois expositions temporaires
Designers représentés (sélection) :	Alvar Aalto, Ron Arad, Maarten Baas, Ronan et Erwan Bouroullec, Andrea Branzi, Marcel Breuer, Humberto et Fernando Campana, Achille Castiglioni, Luigi Colani, Charles et Ray Eames, Frank Gehry, Eileen Gray, Konstantin Grcic, Arne Jacobsen, Shiro Kuramata, Joris Laarman, Le Corbusier, Alessandro Mendini, Ludwig Mies van der Rohe, Minale Maeda, Jasper Morrison, George Nelson, Marc Newson, Isamu Noguchi, Verner Panton, Gaetano Pesce, Gio Ponti, Jean Prouvé, Tejo Remy, Eero Saarinen, Jerszy Seymour, Philippe Starck, Superstudio, Marcel Wanders, Hans J. Wegner, Tokujin Yoshioka et bien d'autres
Presse:	Iris Mickein T +49 76217 02 31 53 E communications@design-museum.de
Press images:	High-res photos are available at: http://www.design-museum.de/press_images