

Communiqué de presse**Typology : An Ongoing Study of Everyday Items**

07/12/2019 – 24/01/2021, Vitra Design Museum Gallery

Les objets ne sont pas tous conçus par des designers. Nombreux sont les objets du quotidien sans créateurs dont la forme, la fonction et la matérialité ne cessent d'évoluer au fil des siècles. Pour certains, seuls quelques détails changent, alors que d'autres font l'objet d'importantes transformations suite à des bouleversements sociaux, politiques ou bien techniques. Le collectif de designers français « Collections Typologie » se penche sur les facteurs qui forment et font évoluer les objets de notre quotidien. Il explore l'histoire, les secrets de fabrication et inventorie les formes d'objets tels que les bouteilles de vin, les bouchons en liège ou encore les boules de pétanque. L'exposition « Typology : An Ongoing Study of Everyday Items » de la Vitra Design Museum Gallery présente les résultats de ces recherches et les travaux actuels réalisés sur les cagettes de fruits et légumes. La perspective unique du collectif nous invite à porter un regard nouveau sur des éléments jusqu'à présent ignorés de notre culture de l'objet et nous incite à nous interroger, avec un regard critique, sur notre relation avec les objets courants, notamment dans le contexte du débat actuel sur l'utilisation des ressources et nos modes de vie.

Quatre designers industriels français, Raphaël Daufresne, Thélonious Goupil, Guillaume Bloget et Guillaume Jandin, sont à l'origine des Collections Typologie. Depuis 2016, ils mènent des études minutieuses pour explorer un type d'objet en particulier et présenter ensuite leurs résultats dans des publications et expositions qui attirent l'attention par leurs qualités esthétiques. Le quatuor de designers analyse dans les moindres détails des objets dont l'origine et l'évolution sont souvent méconnues ou rarement documentées. Les Collections Typologie sont nées du constat qu'à la différence d'objets conçus par des designers connus au cours du XXe et XXIe siècle, qui sont bien documentés, décrits et font l'objet de nombreuses critiques, de simples objets du quotidien, qui ont bien souvent traversé une histoire longue et complexe, sont peu, voire jamais présentés dans le cadre d'une exposition.

Au départ, l'équipe des Collections Typologie réunit les exemplaires les plus divers d'un même objet et à documenter leur design. Ensuite, ils retracent et débattent, en collaboration avec des spécialistes, l'histoire de cet objet. Cette approche donne parfois des perspectives surprenantes et soulève de nouvelles questions. La forme de la bouteille de vin, par exemple, n'a guère évolué au cours des siècles, et ce, malgré les nouvelles possibilités techniques. Cet objet avait-il atteint la perfection dès son origine ou notre attachement à la tradition en ce qui concerne le vin est-il tel que nous ne pouvons tolérer que des changements minimes dans la forme de sa présentation ? Techniquement, le bouchon en liège n'est plus vraiment indispensable de nos jours, et pourtant, que serait un bon vin sans son « véritable » bouchon liège ? Quant à la boule de pétanque, elle est aujourd'hui un produit industriel de masse, alors qu'à ses débuts, elle a été en bois, puis partiellement cloutée pour

être plus lourde. Des générations de joueurs ont testé et perfectionné cet objet. Cette forme de développement de produit était-elle plus sophistiquée et plus durable que les méthodes actuelles

de design ? Avant la cagette de légumes, il y a eu pendant des siècles une vannerie non standardisée, fabriquée à la main, qui a fait place, en raison d'un développement extrêmement rapide, à un objet jetable fabriqué en millions d'exemplaires. Comment le commerce de légumes devenant de plus en plus spécialisé, les distances d'acheminement plus importantes et les possibilités de la production industrielle ont-ils tous convergé ? Pourquoi cet objet est-il invariablement fabriqué en lattes de peuplier ? Et quels rôles jouent les cageots en plastique ?

« Typology » met en lumière l'étroite corrélation entre les évolutions de la culture matérielle et les processus tels que l'industrialisation, la mondialisation et la disponibilité des ressources locales. Les quatre types d'objet scrutés à la loupe par les « Collections Typologie » seront au cœur de cette exposition qui présente des objets de la collection personnelle du collectif ainsi que des prêts de collections privées et institutionnelles. Les publications présentant les travaux de recherche seront également exposées, y compris le dernier numéro de « Collections Typologie » édité par la maison d'édition du collectif de designers à l'occasion de l'ouverture de l'exposition.

« Notre but est d'offrir un regard nouveau sur les objets ordinaires pour permettre aux lecteurs de redécouvrir le sens de leurs formes. Chaque numéro est consacré à un objet. Il explore ses secrets en documentant sa fabrication et en retraçant son histoire avec la collaboration d'industriels, d'historiens, de designers et de consommateurs. »

Thélonious Goupil, membre fondateur de Collections Typologie

Informations générales

Titre de l'exposition :	Typology: An Ongoing Study of Everyday Items
Commissaire d'exposition :	Viviane Stappmanns
Concept d'exposition et design :	Collections Typologie
Publications:	The wooden crate / La cagette en peuplier, 2019 The wine bottle / La bouteille de vin, 2019 The cork stopper / Le bouchon en liège, 2019 The petanque boule / La boule de pétanque, 2017
	Disponible à la boutique du Vitra Design Museum
Durée :	du 7 décembre 2019 au 24 janvier 2021
Lieu :	Vitra Design Museum Gallery Charles-Eames-Strasse 2 79576 Weil am Rhein Allemagne
Hashtag:	#CollectionsTypologie #vitradesignmuseum #VDMGallery
Contact:	www.design-museum.de T +49.7621.702.3200 E info@design-museum.de
Photos de presse :	www.design-museum.de/press_images
Contact presse :	Vitra Design Museum Lara Schuh, Head of Communications T +49.7621.702.3153 E communications@design-museum.de
	BUREAU N Stefanie Lockwood T +49.30.62736.104 E stefanie.lockwood@bureau-n.de