

The Politics of Design **Convegno in occasione del Salone del Mobile 2019**

10 aprile 2019, dalle 14:00 alle 18:30 (ingresso dalle 13:30), Triennale di Milano, Teatro dell'Arte
Ingresso libero (senza prenotazione), il convegno si svolge in lingua inglese

Il design è un atto politico. Ogni giorno, in tutto il mondo i designer prendono decisioni su complessi temi sociali quali inclusione, identità e sostenibilità. Questo fa del design uno strumento potente per produrre cambiamenti sociali e politici. Ma ha davvero degli effetti? In che modo il design può contribuire a risolvere i problemi più incalzanti e come si riflette tutto ciò nella pratica progettuale? In un'epoca di cambiamenti, un'epoca in cui ci lasciamo alle spalle idee, convinzioni e strategie datate per inoltrarci sempre più nel XXI secolo, è d'obbligo chiedersi: come può il design essere una delle soluzioni e non essere uno dei problemi?

Il 10 aprile 2019, in occasione della settimana milanese del design, il Vitra Design Museum organizza alla Triennale di Milano un convegno interdisciplinare dal titolo «The Politics of Design» per discutere dei suddetti temi. Alle tre tavole rotonde – Design & Post-Industry, Design & Post-Governance e Design & Post-Nature – interverranno esperti di fama internazionale provenienti da vari ambiti disciplinari quali ad esempio design, teoria del design, filosofia, sociologia ed economia. Paola Antonelli, Bruce Sterling, Danah Abdulla, Jan Boelen, Claudia Chwalisz, Indy Johar, Amelie Klein, Etienne Turpin ed altri discuteranno del mutamento di ruolo e delle responsabilità del design nel XXI secolo. Il convegno si propone di incoraggiare il dibattito sul significato politico del design e di evidenziare le ambiguità e le contraddizioni di un mondo sempre più complesso e conflittuale. Intende servire da strumento di trasformazione per l'industria del design classica e stimolare una più ampia discussione su un design che si assume le responsabilità per la società e per il nostro pianeta. Al termine della discussione sul podio ogni tavola rotonda verrà aperta alle domande del pubblico. La conferenza si conclude con un aperitivo nella Triennale, offerto da Atelier Luma in occasione della presentazione del libro »Design as a Tool for Transition: The Atelier Luma Approach«.

Attuali informazioni sui conferenzieri e sulle tavole rotonde al seguente indirizzo:
www.design-museum.de/milan2019

Il convegno «The Politics of Design» è presentato dal Vitra Design Museum in collaborazione con Volkswagen Group.

Il programma della conferenza

Ore 13:30

Ammissione

Ore 14:00

Benvenuto

Mateo Kries (Direttore Vitra Design Museum)

Benita von Maltzahn (Direttrice Cultural Engagement, Volkswagen Group)

Design und Post-Industry

Key notes e discussione

Danah Abdulla, Bruce Sterling

Moderato da Amelie Klein

Design und Post-Governance

Key notes e discussione

Claudia Chwalisz, Indy Johar

Moderato da Jan Boelen

Design und Post-Nature

Key notes e discussione

Paola Antonelli, Etienne Turpin

Moderato da Amelie Klein

Ore 18:30

Aperitivo e presentazione libro, Caffè in Giardino

Informazioni generali

Convegno	The Politics of Design
Luogo	Triennale di Milano, Teatro dell'Arte Viale Alemagna 6, 20121 Milano
Data	10 aprile, dalle 14:00 alle 18:30 (ingresso dalle 13:30)
Curatrice	Amelie Klein, Vitra Design Museum
Sito internet	www.design-museum.de/milan2019
Hashtag	#PoliticsOfDesign
Fotografie	www.design-museum-de/press_images
Contatto stampa	Vitra Design Museum Lara Schuh, Head of Communications T +49 7621 702-3153 E communications@design-museum.de BUREAU N Sören Zuppke T +49.30. 62736.104 E soeren.zuppke@bureau-n.de