

## Angebote für Kinder

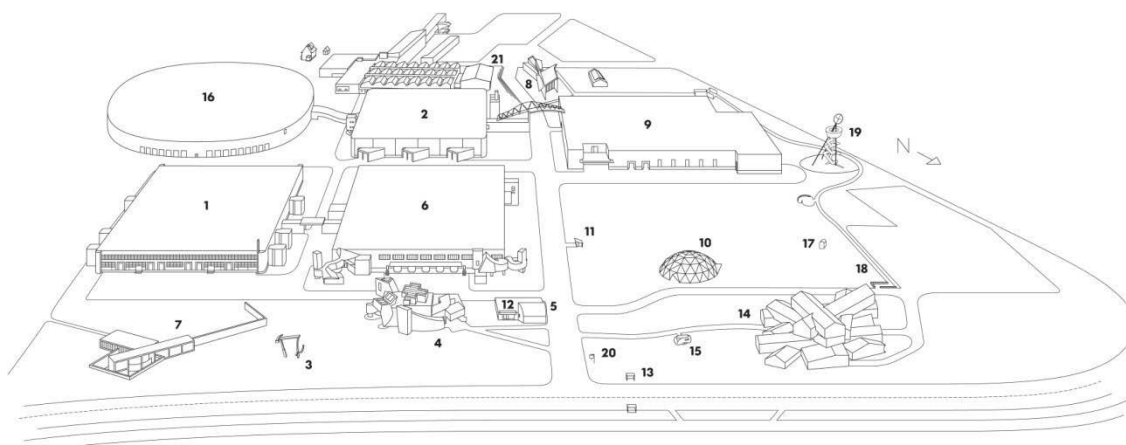
### Allgemeine Informationen

- › Gerne richten wir uns mit dem Beginn der Workshops nach Ihnen, wobei der frühestmögliche Start um 9 Uhr ist.
- › Die Gruppengröße ist – wie jeweils vermerkt – begrenzt. Einige Workshops können aber in zwei parallelen Gruppen durchgeführt werden.
- › Die Teilnahme an einem Workshop umfasst den Eintritt ins Vitra Design Museum oder ins Vitra Schaudepot, es entstehen keine zusätzlichen Kosten.
- › Zahlung folgt in bar oder per Kreditkarte, Rechnungsstellung ist erst ab einem Betrag von 250,00 € möglich.
- › Für alle Workshops ist eine Buchung von mindestens drei Wochen im Voraus erforderlich.

### Kontakt/Reservierung

Vitra Design Museum, Visitor Services T  
+49.7621.702.3200, F +49.7621.702.3590  
info@design-museum.de, www.design-museum.de

### Übersicht Vitra Campus



- |  |  |
|--|--|
| 1./2. Produktionshallen, Nicholas Grimshaw, 1981/1983          | 12. Vitra Design Museum Gallery, Frank Gehry, 2003 |
| 3. Balancing Tools, Claes Oldenburg & Coosje van Bruggen, 1984 | 13. Bushaltestelle, Jasper Morrison, 2006          |
| 4. Vitra Design Museum, Frank Gehry, 1989                      | 14. VitraHaus, Herzog & de Meuron, 2010            |
| 5. Pforte, Frank Gehry, 1989                                   | 15. Airstream Kiosk, 1968/2011                     |
| 6. Produktionshalle, Frank Gehry, 1989                         | 16. Logistik- und Produktionshalle, SANAA, 2012    |
| 7. Konferenzpavillon, Tadao Ando, 1993                         | 17. Diogene, Renzo Piano, 2013                     |
| 8. Feuerwehrhaus, Zaha Hadid, 1993                             | 18. Álvaro-Siza-Promenade, 2014                    |
| 9. Produktionshalle, Álvaro Siza, 1994                         | 19. Vitra Rutschturm, Carsten Höller, 2014         |
| 10. Dome, nach Richard Buckminster Fuller, 1975/2000           | 20. Glocke, aus: 24 Stops, Tobias Rehberger, 2015  |
| 11. Tankstelle, Jean Prouvé, 1953/2003                         | 21. Vitra Schaudepot, Herzog & de Meuron, 2016     |

## Kinderworkshops



### **ReDesign – Licht und Leuchten**

Licht prägt unsere Umwelt und fasziniert Gestalter seit jeher. Designer wie die Brasilianer Fernando und Humberto Campana erschaffen, indem sie Alltagsgegenstände und Recyclingmaterialien kreativ verwandeln, eindrucksvolle Lichtskulpturen und Leuchten. Nach einer Auseinandersetzung mit dem Phänomen Licht entwerfen und gestalten die TeilnehmerInnen unter Verwendung von verschiedenen Recyclingmaterialien wie PETFlaschen, Leder- und Stoffresten, Elektroteilen, Holzresten oder Verpackungsmaterialien eigene Lichtobjekte.

Dauer: 4 Stunden

Preis: 320 €

Gruppengröße: max. 15 Personen, ab 12 Jahren



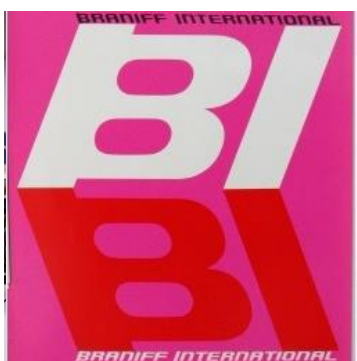
### **PappDesign – Möbel aus Karton**

Viele Designer und Architekten nutzen Karton als ungewöhnliches, aber funktionales und nachhaltiges Material für den Möbelbau. So entwarf der Architekt Frank Gehry in den 1970er und 1980er Jahren skulpturale Sitzobjekte, die die Vorteile von Wellpappe belegen: sie ist preiswert, leicht, aber dennoch stabil und einfach zu verarbeiten. Zudem überzeugt sie auch ökologisch. Die TeilnehmerInnen entwerfen und realisieren während des Workshops Sitzmöbel, Regale oder Tische.

Dauer: 4 Stunden

Preis: 320 €

Gruppengröße: max. 15 Personen, ab 12 Jahren



### **Werbung, Logos & Design**

Logos sind allgegenwärtig, sie repräsentieren Unternehmen, Produkte oder Organisationen und sollen deren Werte und Identität ausdrücken. Wie sind Logos aufgebaut und wie würde das Logo aussehen, das einen selbst darstellt? Im Workshop werden eigene, unverkennbare Logos entworfen und auf einem mitgebrachten Kleidungsstück umgesetzt. Der Stoff wird dazu bestickt, bemalt, bedruckt oder beklebt. Jede/r TeilnehmerIn geht mit einem neuen, selbstgestalteten Kleidungsstück nach Hause, welches seine Identität kommuniziert.

Dauer: 6 Stunden

Preis: 320 €

Gruppengröße: max. 15 Personen, ab 12 Jahren



### **Plakat – Siebdruckwerkstatt**

Plakate begegnen uns tagtäglich und versuchen mit einem ausgefallenen Spiel aus Formen und Farben auf sich aufmerksam zu machen. In diesem Workshop entwickeln die TeilnehmerInnen aus einem vorgegebenen Katalog an Formen und Motiven ein Konzept für ihr persönliches Poster, welches durch eine eigene Aussage und Gestaltung besticht. Zur Inspiration dient das Werk von Designer Alexander Girard sowie verschiedene Plakat- und Grafikentwürfe. Für die Umsetzung werden die TeilnehmerInnen in die Technik des Thermofax-Siebdrucks eingeführt.

Dauer: 3 Stunden

Preis: 240 €

Gruppengröße: max. 15 Personen, ab 12 Jahren



### **Mein Lieblingsstuhl**

Stühle sind Teil unseres Alltags, sie erfüllen eine praktische und eine ästhetische Funktion. Im Vitra Schaudapot werden unterschiedlichste Sitzmöbel angeschaut, wobei Formen, Materialien und Farben verglichen werden. Manche der Stühle sind über 100 Jahre alt, andere wurden mit einem 3D-Drucker ausgedruckt! Welcher Stuhl gefällt, welcher nicht? Anschließend an die kurze Führung werden die TeilnehmerInnen vom Beobachter zum Macher. In der Werkstatt entwerfen sie Stuhlminiaturen zum Mitnehmen.

Dauer: 3 Stunden

Preis: 240 €

Gruppengröße: max. 12 Personen, 5 – 12 Jahre



### **Die Elefanten sind los**

Bewundert für seine majestätische Größe und geliebt werden seiner sprichwörtlichen Gutmütigkeit erfreut sich der Elefant großer Beliebtheit wie kaum ein anderes Tier. Auch die Designer Charles und Ray Eames sind dem Charme dieser Dickhäuter erlegen und entwickelten 1945 einen Spielzeugelefanten aus Sperrholz, der über 60 Jahre später aus Kunststoff in Serie ging. Während des Workshops wird der zweiteilige Entwurf in einer Version aus Pappe verwendet. Die Teile werden ausgeschnitten, verbunden und mit Farben, Stoffen, Leder, Filz und anderen Materialien kunstvoll ausgestaltet. Wer schneiden kann darf mitmachen!

Dauer: 2 Stunden

Preis: 160 €

Gruppengröße: max. 15 Personen, 5 – 8 Jahre

## Kinderführungen



### **Schaudepot – Materialdetektive Stetiges Angebot**

Die Möbel im Schaudepot sind aus den unterschiedlichsten Materialien gefertigt, manche aus Holz, andere aus Metall, wieder andere jedoch aus alten Kleidern, Plexiglas oder Schaumstoff. Als Materialdetektive gehen wir den verschiedenen Werkstoffen auf den Grund und experimentieren im Anschluss mit unterschiedlichen Materialien. Dabei lernen wir, wie das Material die Form und somit auch die Möglichkeiten des Designs beeinflusst.

Dauer: 3 Stunden

Preis: 240 €

Gruppengröße: max. 15 Personen, 5 – 12 Jahre



### **Together! Die neue Architektur der Gemeinschaft 03.06. – 10.09.2017**

Unsere Städte wachsen! Dies ist eine Herausforderung an Architekten und an unsere Wohngewohnheiten. Wie wollen wir damit umgehen? In einer Führung durch die Ausstellung lernen wir beispielsweise Clusterwohnungen kennen und überlegen uns, wie wir wohl in Zukunft zusammen wohnen werden. Wir wollen aber auch praktisch ausprobieren, wie man solche neuen Wohntypen bauen könnte und kreieren unser eigenes Modell aus Karton und diversen Materialien.

Dauer: 3 Stunden

Preis: 240 €

Gruppengröße: max. 15 Personen, 5 – 12 Jahre

Stand 11.05.2017, Änderungen vorbehalten