

Presseinformation

Vitra Design Museum eröffnet im Juli 2026 ein neues Masterclass-Programm auf dem Vitra Campus

Das Vitra Design Museum erweitert sein Angebot um internationale Masterclasses, die zukünftig jeden Sommer auf dem Vitra Campus stattfinden und im Juli 2026 starten. Die Teilnehmenden arbeiten über mehrere Tage eng mit führenden Köpfen aus Design und Architektur zusammen, inspiriert durch den intensiven Austausch mit ExpertInnen von Vitra und dem Vitra Design Museum sowie kulinarische und erlebnisorientierte Momente. Die ersten zwei Masterclasses werden vom belgischen Star der Landschaftsarchitektur Bas Smets sowie vom Designteam der spanischen Kultmarke Camper geleitet. Teilnehmen können Professionals und andere Designinteressierte mit Vorkenntnissen, Anmeldungen sind ab sofort möglich.

Der Vitra Campus mit seinen Bauten von ArchitektInnen wie Frank Gehry, Zaha Hadid, Tadao Ando, Herzog & de Meuron, Álvaro Siza, SANAA, Marina Tabassum und Balkrishna Doshi hat sich in den letzten 30 Jahren zu einer internationalen Pilgerstätte für Design und Architektur entwickelt. Mit den 2026 beginnenden Masterclasses finden auf dem Campus erstmals auch mehrtägige Veranstaltungen statt.

Die erste Masterclass findet vom 6.– 11. Juli 2026 unter dem Titel »The Process is the Design« statt und wird von Eliska Horcikova, Marion de Raucourt und Rafael Mateu Segui aus dem Designteam der Marke Camper geleitet. Hier stehen handwerkliche und gestalterische Techniken ebenso im Fokus wie innovative Markenführung und Designstrategie. Vom Know-How der Camper-ExpertInnen lernen die Teilnehmenden, wie sich Design experimentell und strategisch zugleich einsetzen lässt und so zur Erfolgsformel werden kann. Die zweite Masterclass vom 20.– 25. Juli trägt den Titel »Prototyping the World« und wird von Bas Smets geleitet. Bas Smets ist ein Star der Landschaftsgestaltung und arbeitet an internationalen Großprojekten wie den Außenanlagen der Kathedrale Notre-Dame de Paris ebenso wie an der Landschaftsgestaltung des Vitra Campus. In seiner Masterclass gibt er Einblicke in seine Arbeit anhand hochaktueller Themen wie Klimaresilienz, Wasserhaushalt und Biodiversität. Der Vitra Campus wird dabei zum Experimentierfeld und Prototypen einer zukünftigen Verbindung von Natur, Architektur und Design.

In beiden Masterclasses arbeiten Professionals, Studierende und Designinteressierte eng mit den ExpertInnen zusammen und entwickeln eigene Projekte, die sie in Form von Workshops, Gesprächen, Campus-Erkundungen und individueller Betreuung vertiefen. Sie erhalten exklusive Einblicke in Sammlungen, Archive, Werkstätten und die Designentwicklung durch KuratorInnen und ExpertInnen vor Ort. Abendliche Gespräche, gemeinsame Aktivitäten wie Barbecues, Schwimmen im Rhein oder Yoga auf dem Campus schaffen Erlebnisse, die Ideen in Bewegung bringen und Netzwerke bilden, die über die Masterclasses hinaus bleiben. Die Teilnehmenden erhalten nach Abschluss ein Zertifikat und die entstandenen Projekte werden im Vitra Schaudepot präsentiert.

Mit den Masterclasses nutzt das Vitra Design Museum erstmals auch den landschaftlichen, kulturellen und kulinarischen Reiz des Dreiländerecks in der Region um Basel für ein mehrtägiges Vermittlungsangebot. Zugleich fügt sich das neue Format ein in die Transformation des Vitra Campus hin zu einem Forschungs- und Vermittlungsort. Die Unterbringung während der Kursdauer erfolgt in Eigenregie in Basel und Umgebung. Die Anmeldung ist ab sofort möglich, die Plätze pro Masterclass sind auf 15 limitiert. FrühbucherInnen haben die Chance auf eines von drei Early Bird Tickets pro Masterclass.

Masterclasses 2026

06. –11. Juli 2026

The Process is the Design

Leitung: Eliska Horcikova, Marion de Raucourt und Rafael Mateu Segui

Schwerpunkte: Produktentwicklung, Handwerk, Designstrategie

Unter dem Titel »The Process is the Design« geben Eliska Horcikova, Marion de Raucourt und Rafel Mateo vom Kultlabel Camper Einblick in eine arbeits- und prozessorientierte Gestaltungsmethodik. Im Fokus steht die Entwicklung radikaler und unerwarteter Lösungen, die aus dem Zusammenspiel von Materialverständnis, Fertigungsprozessen und visueller Identität entstehen. Inspiriert von Campers' spielerischem Innovationsgeist erforschen die Teilnehmenden neue Wege der Produktgestaltung am Beispiel des Schuhdesigns. Die Masterclass mit Camper vermittelt materialgetriebene Designprozesse, intuitive Entscheidungsfindung und innovative Designstrategie. Sie profitieren von der Expertise eines Unternehmens, das ikonisches Design mit strategischer Vision verbindet und erleben einen kreativen Arbeitsprozess, der Handwerk, Experiment und ästhetische Reflexion vereint.

20.–25. Juli 2026

Prototyping the World

Leitung: Bas Smets und Philippa Lankers

Schwerpunkt: Landschaftsarchitektur, Klimaresilienz, öffentlicher Raum

Bureau Bas Smets zählt weltweit zu den innovativsten Büros für Landschaftsarchitektur und klimabezogene Raumgestaltung. Die Masterclass widmet sich der Frage, wie Landschaften und Außenräume gestaltet werden können, um Resilienz, Biodiversität und das Wohlbefinden von Menschen sowie anderen Spezies zu stärken. Bas Smets und Philippa Lankers begleiten die Teilnehmenden bei der Entwicklung innovativer Prototypen für zukünftige Landschaften – von Modellen und Mockups bis hin zu Kartierungen und Szenarien. Der Vitra Campus dient dabei als lebendiges Labor, um ökologische, soziale und räumliche Zusammenhänge sichtbar zu machen und neue Ansätze für resiliente und biodiversitätsfördernde Außenräume zu entwerfen.

Fakten & Anmeldung

Teilnahmevoraussetzungen:	Ausbildung oder sonstige Vorkenntnisse, keine Mappe erforderlich
Sprache:	Englisch
Ort:	Vitra Campus, Weil am Rhein
Kosten:	2,450.00 €*
Early Bird Tickets:	1,950.00 €* (2 pro Masterclass)
Anmeldung und Buchung:	Vitra Design Museum Ticket Shop
Rückfragen / Beratung:	+4976217023618 oder events@design-museum.de

*(Preis inkludiert das Programm von Montag ab 10:00 Uhr bis Samstag um 13:30 Uhr inklusive Verpflegung: 3x Depot Deli Mittagessen / 2x Picknick / 1x Apéro Rebhüsli / 1x BBQ / Wasser / Abschlussapéro, keine Übernachtungen)

Pressebilder: www.design-museum.de/press_images

Pressekontakt: Vitra Design Museum
Cynthia Kallmeyer
PR Manager & Editor
T +49.7621.702.3630
E communications@design-museum.de

BUREAU N
Gabriela Ecke
T +49.30.6273.6102
E gabriela.ecke@bureau-n.de