

Vorankündigung

Nike. Form Follows Motion

21. September 2024 – 2. März 2025

Ab Herbst 2024 präsentiert das Vitra Design Museum die erste Museumsausstellung über Nike, die wohl bekannteste Sportmarke weltweit. »Nike. Form Follows Motion« verfolgt die Meilensteine der 50-jährigen Unternehmensgeschichte und untersucht den Aufstieg von Nike zu einer globalen Marke, die für Design und Popkultur von zentraler Bedeutung ist. Im Mittelpunkt der vom Museum selbst konzipierten Ausstellung steht die Nike-Designgeschichte – von den Anfängen des Unternehmens in den 1960er Jahren und dem Entwurf des berühmten »Swoosh«-Firmenlogos über Ikonen wie den Air Max bis hin zu aktuellen Zukunftsforschungen im Bereich neuer Materialien und Nachhaltigkeit.

Grundlage der Ausstellung ist das Nike-Designarchiv, das eine einzigartige Fülle an Zeichnungen, Prototypen und anderen Dokumenten enthält. Für die Ausstellung wird dieses Archiv erstmals in größerem Umfang geöffnet. Unter den Exponaten sind Raritäten und Unikate aus der Frühzeit des Unternehmens in den 1960er Jahren, Originalzeichnungen und Prototypen für ikonische Sneaker-Modelle, historische Dokumente und Filme, aber auch die Ergebnisse von Kollaborationen zwischen Nike und Kreativen wie Virgil Abloh oder Marc Newson.

Mit diesen und anderen Exponaten verfolgt die Ausstellung den Designprozess bei Nike, der mit der wissenschaftlichen Analyse der menschlichen Bewegung beginnt und über Materialforschungen bis hin zum fertigen Produkt und seinem Branding reicht. Neben Nike-DesignerInnen wie Bill Bowerman, Diane Katz, Tinker Hatfield oder Wilson Smith spielen in diesem Prozess auch SportlerInnen eine wichtige Rolle, indem sie Erfahrungen und Anforderungen in die Produktentwicklung einbringen – von internationalen Top-AthletInnen bis hin zu BreitensportlerInnen. Zugleich beleuchtet die Ausstellung die vielen Geschichten hinter bekannten Produkten und Innovationen, etwa die Entwicklung der ersten Waffel-Sportsohle in der Küche des Nike-Mitbegründers Bill Bowerman oder die Geschichte der »Tigerbelles«, einer Gruppe von Leichtathletinnen an der Tennessee State University während der amerikanischen Black-Power-Bewegung.

Mit der Ausstellung, die mit dem Jahr der Olympischen Spiele in Paris 2024 zusammenfällt, widmet das Vitra Design Museum der engen Verbindung von Sport und Design erstmals eine große Schau. Sie unterstreicht die Bedeutung dieser Symbiose für gesellschaftlichen Wandel und technologische Innovationen, beleuchtet aber zugleich die geradezu mythische Verehrung von Sneakers und Sportswear in Popkultur und sozialen Netzwerken.

Mateo Kries, Direktor des Vitra Design Museums: »Schon seit langem wollten wir eine Ausstellung über Design und Sport machen. Als wir an Nike herantraten, erfuhren wir mehr über deren unglaubliches Designarchiv – ein großer Schatz, der bislang noch nie in einer Ausstellung präsentiert wurde. Damit war die Idee der Ausstellung geboren. Die Schau bietet die einzigartige Gelegenheit, Design durch die fokussierte Linse einer einzigen Marke zu betrachten und dabei auf faszinierende, teils noch nie gezeigte Exponate zurückzugreifen.«

Glenn Adamson, Kurator der Ausstellung: »Neben der Entstehung ikonischer Produkte wollen wir auch die größeren gesellschaftlichen und historischen Zusammenhänge in den Blick nehmen. Im Verlauf der letzten 50 Jahre hat der Sport die Wahrnehmung des menschlichen Körpers enorm beeinflusst, zum Beispiel im Hinblick auf Geschlechterrollen. Die Ausstellung verfolgt diese Entwicklung vom Leistungs- und Optimierungsgedanken hin zu mehr Diversität und Inklusion. Nike spielt in diesem Wandel eine wichtige Rolle, daher bietet der Blick auf Nikes Design-Strategien auch Erkenntnisse über diesen größeren kulturellen Rahmen.«

Im Anschluss an die Erstpräsentation im Vitra Design Museum wird die Ausstellung in weiteren Museen gezeigt. Zur Ausstellung erscheint ein umfangreicher Katalog.

Pressebilder



01

VaporMax Air Bag Unit, E950X, Air Max, 2016
© Courtesy of Nike, Inc.



02

Oregon Waffle Foto von Jeff Johnson, 1973
© Courtesy of Nike, Inc.



03

Originalzeichnung des Swoosh Designs von
Carolyn Davidson, 1972
© Courtesy of Nike, Inc.



04

3D Grown von Nikita Troufanov aus
»Experiments in Natural Motion«, 2016
© Courtesy of Nike, Inc.

Allgemeine Informationen

Titel:	Nike. Form Follows Motion
Dauer der Ausstellung:	21. September 2024 bis 2. März 2025
Idee:	Mateo Kries
Kurator:	Glenn Adamson
Pressebilder:	www.design-museum.de/press_images
Pressekontakt:	Vitra Design Museum Johanna Hunder Head of Communications T +49.7621.702.3153 E communications@design-museum.de

BUREAU N
Gabriela Ecke
T +49.30.6273.6104
E gabriela.ecke@bureau-n.de